

宁波市平台经济工作联席会议（宁波市公平竞争工作联席会议）

关于组织开展 2024 年中国公平竞争政策 宣传周活动的通知

各区（县、市）、功能区公平竞争审查协调机构办公室，市级有关单位：

为深入贯彻落实党中央国务院和省委省政府深入推进公平竞争政策实施的决策部署，大力培育和弘扬公平竞争文化，根据《国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室 市场监管总局关于开展 2024 年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》（双反办发〔2024〕3 号）要求，结合全省市场监管系统“助企惠民 有感有得”开放月活动部署，现就我市开展 2024 年中国公平竞争政策宣传周活动有关事项通知如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传习近平总书记关于保护和促进公平竞争的重要论述，全面贯彻落实党的二十届三中全会、省委十五届五次全会、市委十四届六次全会精神，聚焦省委省政府三个“一号工程”，加强公平竞争宣传倡导，让公平竞争理念更加深入人心，为加快建设全国统一大市场营造良好社会氛围。

二、活动主题

统一大市场 公平竞未来

三、活动时间

2024年9月9日至9月13日

四、宣传重点

（一）深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会、省委十五届五次全会、市委十四届六次全会关于保护和促进公平竞争、构建全国统一大市场等重大决策部署，在全社会大力弘扬公平竞争理念，培育公平竞争文化。

（二）集中展示各地、各有关部门在保护和促进公平竞争、优化营商环境、加快建设全国统一大市场、提升人民群众满意度、推动高质量发展等方面的新思路新做法新经验新成效，扩大公平竞争治理影响力。

（三）加强《公平竞争审查条例》《浙江省公平竞争审查办法》等法规规章的宣传普及，对全面落实公平竞争审查制度、加快构建全国统一大市场的重大意义、实践要求、工作举措等加强宣传解读，提升行政机关公平竞争意识，更大范围凝聚各方共识，增强破除地方保护、构建全国统一大市场的主动性和责任感。

（四）强化反垄断反不正当竞争法律法规宣传，重点宣传2024年新出台的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《关于行业协会的反垄断指南》《经营者反垄断合规指南》《网络反不正当竞争暂行规定》，引导各类经营主体准确理解法律规定，强化公平竞争合规意识和合规主体责任，构建诚信守法、公平竞争的企业文化；呼吁社会各界积极参与公平竞争治理，营造

更加浓厚的公平竞争社会氛围。

五、工作要求

(一) 提高认识，加强领导。开展中国公平竞争政策宣传周活动，是深入贯彻落实党中央国务院、省委省政府推进公平竞争政策实施重大决策部署的重要举措，是助力全国统一大市场建设、营造市场化法治化国际化一流营商环境的重要载体。各地、各部门要深刻认识开展宣传周活动的重要意义，充分发挥公平竞争审查协调机构作用，切实抓好落实。

(二) 创新形式，注重实效。各地、各部门要结合实际细化活动方案，周密部署，分解落实工作责任，确保活动有序开展，力争取得实效。要充分利用传统媒体、网络新媒体等线上线下多种渠道，丰富活动载体、创新活动形式，提升公众参与度，引导全社会形成认同公平竞争、践行公平竞争的良好氛围。

(三) 提炼亮点，总结推广。各区（县、市）、功能区公平竞争审查协调机构办公室，各市级有关单位请根据此次竞争周宣传活动安排，认真组织活动，提炼典型案例、工作亮点，于9月13日前将竞争周宣传活动图片、视频以及活动总结报送市场监管局，联系人：朱诗惠，联系方式：0574-89189935。

附件：2024年中国公平竞争政策宣传周活动宣传口号、标识和主题海报

宁波市平台经济工作联席会议
(宁波市公平竞争工作联席会议)
(宁波市市场监督管理局代章)

2024年9月6日